



CMC LATAM presentó un informe sobre experiencias en eventos cerveceros



En el Festival de Somos Cerveceros de Mendoza en Argentina, la Comunidad de Mujeres Cerveceras presentó por primera vez el informe "Construcción de un mejor ambiente cervecero. Diagnóstico, propuestas y desafío".

Este trabajo se realizó a partir de una encuesta abierta y anónima dirigida a mujeres de toda Latinoamérica para saber cómo es su experiencia en los distintos eventos donde la cerveza es protagonista.

Parte de los interrogantes propuestos por Comunidad fueron: ¿Nos sentimos cómodas en los lugares a los que vamos, ya sea como consumidoras, vendedoras, organizadora, juezas o expositoras? ¿Cómo es el trato recibido? ¿Alguna vez te sentiste incómoda por algo que te hayan dicho?

Resultados

Casi 250 mujeres de Latinoamérica participaron de la propuesta abierta y anónima en la que narran las distintas escalas de incomodidad, discriminación, acoso y violencia que vivencian.



"Los resultados demostraron la transversalidad de estas experiencias, que responden a la estructura de las sociedades que habitamos. Por eso, queremos hacer un llamado a la acción para cambiar esta realidad en el sector cervecero", expresó Laura Acosta, una de las autoras del informe.

El informe no se queda solo en el diagnóstico sino que propone una nueva dinámica en la cultura cervecera "que incluya, dinamice y potencie el sector con los aportes que tienen para hacer las mujeres a partir de la interpelación constante a salir de los espacios comunes que sostienen la desigualdad", indicó Acosta.

La presentación del informe se realizó junto con Hernán Castellani, quien desarrolló un ejercicio de interpelación en el que se expusieron las experiencias surgidas en la encuesta para quitarles el velo.

El informe concluye "nuestras vidas, nuestros proyectos, nuestras ideas, enriquecen todos los sectores, no los decoran. No pedimos venganza sino que se terminen los privilegios".

Pasar a la acción

Las sugerencias para la acción preventiva propuestas incluyen promover la participación y permanencia de las mujeres y diversidades en el sector y una reflexión colectiva que comprometa a todos.

Además, se incluyen sugerencias para actuar durante y después de ocurridas situaciones de discriminación o violencia, tales como la ruptura del silencio cómplice, la resolución conjunta que no personalice el problema, el acompañamiento de organizaciones vinculadas al sector y la creación de un equipo permanente de escucha activa y apoyo.

En ese contexto, Somos Cerveceros, junto con Comunidad de Mujeres Cerveceras y Birreras de Argentina, diseñaron y llevan adelante un protocolo para el abordaje integral de estas situaciones, el cual fue presentado por Agustina Mendes, y que por primera vez se aplica en el 14° Festival de Somos Cerveceros para ser replicado solidariamente en futuros eventos.

Más información

Presentación del informe en pdf:

<https://comunidadmujerescerveceras.com/wp-content/uploads/2022/08/PRESENTACION-CONSTRUYAMOS-UNA-MEJOR-CULTURA-CERVECERA.pdf>

Informe completo:



https://comunidadmujerescerveceras.com/wp-content/uploads/2022/08/INFORME-CONSTRUCCION-DE-UNA-MEJOR-CULTURA-CERVECERA_-DIAGNOSTICO-PROPUESTAS-Y-DESAFIOS.pdf

Nuestro sitio web:

<https://comunidadmujerescerveceras.com/>

Correo electrónico

info@comunidadmujerescerveceras.com